

Tipuri (forme) de materiale publicitare tipărite

Nr d/o	Denumire material publicitar	Descriere material
I.	Publicitate exterioară	
1.	Mareial autocolant	Mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, de dimensiuni variabile, imagine tipărită în oglindă, ce se aplică pe suprafețe mate sau transparente fără a fi umezit, care se adresează publicului larg.
II.	Publicitate interioară	
1.	Afiș/poster	Mijloc de transmitere a unui mesaj , care conține abordarea problemelor generalizate sau administrarea corectă a unui medicament, ce se expune în farmacia sau instituții medico-sanitare.
2.	*Semn „Închis/Deschis” sau „Trage/Împinge”	Sticker care se lipește pe ușa farmaciei.
3.	Covoraș pentru „șoricel” (mouse mat)	Suprafață de lucru pentru tipul de manipulator numit “mouse”.
4.	Restieră	Dispozitiv destinat pentru recepționarea sumei încasate și a restului.
5.	Material suspendat	Material care se agață de tavan sau teșghea la nivel maxim, vizibil consumatorului.
6.	Alte exemple	
III.	Materiale tipărite	
1.	Pliant	Material publicitar sau informativ imprimat pe hârtie de dimensiuni variabile, destinat pentru persoanele calificate să prescrie și/sau să distribuie medicamente, precum și publicului larg.
2.	Prospect (Leaflet)	Informație cu caracter general destinată publicului larg, ce se expune pe hârtie format A5 sau A6. Ex.: „Călăuză pentru pacient”.
3.	Broșură (Booklet)	Material informativ imprimat pe hârtie sub formă de carte cu copertă moale și cu un număr redus de foi, destinat pentru persoanele calificate să prescrie și/sau să distribuie medicamente.
4.	Carte de dozare (Dosage card)	Material informativ expus în formă t mic (dimensiunea buzunarului) care conține dozele pentru diverse produse, ce este destinat pentru medici.
5.	Catalog de produse și de prezentare	Informație prescurtată despre produsele unei companii sau despre companie.

6.	Manual	Carte care întrunește noțiuni fundamentale, precum și informații detaliate despre produsele medicamentoase și este destinată pentru persoanele calificate să prescrie și/sau să distribuie medicamente.
7.	Fluturaș (Flyer)	Material informativ pentru publicul larg, care se lasă în farmacii și instituții medico-sanitare.
8.	Agendă	Carnet pe care sunt însemnate zilele, folosit pentru diferite notițe referitoare la anumite date, acțiuni etc. și care are imprimat logo-ul Companiei.
9.	Calendar	Indicator sistematic al succesiunii lunilor și zilelor unui an, care are imprimat pe verso logo-ul Companiei sau sumarul unui medicament.
10.	Alte exemple	
IV.	Obiecte promoționale	
	<i>Textile</i>	
1.	Tricou	
2.	Geantă	
3.	Șapcă	
4.	Șervet	
	<i>Ambalaje personalizate</i>	
6.	Cutii	
7.	Sacoșe / Pungi	
8.	Mape	
	<i>Obiecte personalizate/rechizite de birou</i>	
9.	Pix / Creion	
10.	Brichetă	
11.	Breloc	
12.	Ceas de perete sau de birou	
13.	Umbrelă	

14.	Calendar de perete sau de birou	
15.	Calculatoar de birou	
16.	Termos	
17.	Cană	
18.	Suport pentru rechizite de birou	
19.	Alte exemple care pot servi drept obiect promoțional	